

Allgemeine Beschreibung:

Der Projektkurs Musik mit dem Themenschwerpunkt „Songwriting“ dient dazu, die musikalisch-künstlerische Entwicklung der teilnehmenden Schülerinnen und Schüler über den regulären Musikunterricht hinaus zu fördern und musisch-kreativ begabten jungen Menschen eine vertiefende Beschäftigung mit ihren Neigungen und Talenten zu ermöglichen. In diesem Sinne versteht sich der Projektkurs Songwriting als hervorragende Möglichkeit zur individuellen Förderung im musisch-kreativen Handlungsfeld.

Zielsetzung:

Jede/r SchülerIn erstellt bis zum Ende des Kurses folgende Endprodukte:

- Audioaufnahmen mit drei bis fünf selbst geschriebenen Songs
- Songbook zu den Songs mit Leadsheets/Notenblättern und Texten
- Webauftritt/Weblog zur Onlinepräsentation der Projektarbeit
- Öffentliche Livevorstellung/Abschlusspräsentation der im Projektkurs erstellten Songs

Inhalte und Kursverlauf:

Phase 1 - Vorlaufphase (1. Halbjahr):

Der Projektkurs „Songwriting“ beinhaltet die Auseinandersetzung mit grundlegenden Songwriting-Techniken, zunächst exemplarisch nachvollziehend verdeutlicht an verschiedenen exemplarischen Songs unterschiedlicher popmusikalischer Stilrichtungen. Die Schüler entwickeln in diesem ersten Kursverlauf ausgeprägte Kenntnisse über musikalische Formabläufe und Strukturen, Harmonielehre, Rhythmik, Melodie- und Basslinienbildung, sowie Stilistik und Stilvielfalt in der Popmusik.

Neben musikimmanenten Inhalten wie Möglichkeiten aktueller Musik-Produktionstechniken unter Verwendung entsprechender, am Antonianum vorhandener Musiksoftware (z.B. Garageband) beschäftigt sich die erste Phase des Kurses auch mit grundsätzlichen Techniken zum Verfassen von Songtexten. Am Ende der Phase 1 steht die Erstellung mehrerer, einfacher Leadsheets und Textentwürfe als Projektgrundlage für die zweite Phase des Kurses.

Phase 2 - Produktionsphase (2. Halbjahr):

In dieser Phase erstellt jeder Schüler eine CD/ein vergleichbares Medium mit drei bis fünf selbst geschriebenen Songs die stilistisch möglichst breit aufgestellt sein sollen. Zu den zu erstellenden Endprodukten des Kurses gehört zusätzlich ein Songbook, welches alle Songs als Leadsheets mit zugehörigen Texten enthält. Im Sinne moderner Musikpräsentation gehört hierzu weiterhin die Präsentation der Ergebnisse im Medium Internet auf einer selbst zu erstellenden Webseite, Weblog, als YouTube-Film, im SoundCloud-Account, etc. Für die Erstellung der Songs können im Unterricht eigene Geräte nach dem Bring-Your-Own-Device-Prinzip eingesetzt werden, um so z.B. die Bearbeitung der Songs auf iPads oder anderen mobilen Endgeräten zu ermöglichen.

Neben der Produktionsphase bietet das 2. Kurshalbjahr eine Vertiefung der Basistechniken im Hinblick auf Harmonik, Modulation, Überleitung und zusätzliche Songteile sowie speziellere Produktionstechniken (z.B. DJ-ing, Sampling, etc.).

Den Abschluss des Kurses bildet die Präsentation der selbst geschriebenen Lieder vor der Schulgemeinde, falls möglich mit Liveband und/oder als Liveauftritt. Dies sollte im Rahmen des Sommerkonzertes erfolgen oder, bei entsprechender Menge vorzustellender Produkte, als eigenes Abschlusskonzert des Projektkurses angelegt werden.

Leistungsbewertung

Grundlage für die Leistungsbewertung im Projektkurs Songwriting sind die zu erstellenden Produkte (Songs, Songbook, Internetpräsenz sowie Präsentation). Bewertet werden die Eigenständigkeit der Leistung, Vollständigkeit und Präzision der erstellten Materialien, Kreativität im Erstellungsprozess und Stimmigkeit der innermusikalischen Zusammenhänge, Maß der Eigenständigkeit im Umgang mit den erlernten Werkzeugen sowie die Mitarbeit und das Engagement bei der Vorbereitung und Durchführung der Abschlusspräsentation der Werke.